



MIGRANTS COMME MESSAGERS

«Migrants comme Messagers» est une campagne de sensibilisation entre pairs, visant les jeunes en Afrique de l'Ouest pour les aider à prendre des décisions éclairées en matière de migration. Cette campagne est mise en œuvre en Côte d'Ivoire, en Gambie, en Guinée, au Liberia, au Nigéria, au Sénégal et en Sierra Leone. «Migrants comme Messagers» est donc une campagne menée par les migrants de retour eux-mêmes, qui recueillent des témoignages sincères et émouvants auprès des migrants et d'autres membres de la communauté n'ayant pas migré. Les migrants de retour, en tant que volontaires de «Migrants comme Messagers», utilisent des plateformes multimédias pour partager ces témoignages et concevoir des activités impliquant un contact direct dans le but d'engager les jeunes et leurs communautés dans des discussions transparentes sur la migration.

APPROCHE AXÉE SUR

LA COMMUNICATION ENTRE PAIRS

Des études ont montré que les migrants potentiels se méfient généralement des campagnes de sensibilisation institutionnelles. Ils sont plus enclins à se fier aux informations partagées sur leurs propres réseaux sociaux. «Migrants comme Messagers» s'appuie également sur des témoignages authentiques sur le voyage migratoire raconté par les migrants de retour eux-mêmes qui visent à opérer un changement de comportement à travers l'identification émotionnelle, et sur des informations appropriées partagées à travers des réseaux de pairs.



Le projet «Migrants comme Messagers» est financé par le gouvernement néerlandais et mis en œuvre par l'Organisation internationale pour les migrations. Pour plus d'informations, veuillez envoyer un courriel à contact@migrantsasmessengers.org.

IMPACT

La campagne «Migrants comme Messagers» a fait l'objet d'évaluations d'impact rigoureuses menées par le Global Migration Data Analysis Centre de l'OIM (GMDAC). Les résultats de la première évaluation d'impact (Sénégal 2018), confirment l'efficacité de l'approche axée sur communication entre pairs et indique que le fait de doter les migrants de retour de moyens est un aspect important aux niveaux individuel et communautaire. Les migrants potentiels atteints par la campagne étaient de 19 % plus informés sur les risques et les opportunités liés à la migration, de 25 % plus conscients des multiples risques liés à la migration irrégulière et de 20 % moins probable de partager leur ambition de migrer irrégulièrement au cours des deux prochaines années. Les résultats de l'évaluation sont utilisés pour consolider et améliorer en permanence la conception de la campagne. Ces résultats sont aussi complétés par des enquêtes régulières menées après les activités auprès du public cible.

340

volontaires formés
(dont 107 femmes)

642

vidéos entre pairs

133

événements
entre pairs

48 088

participants
aux événements

1,9M

engagements
numériques

88

partenaires
médias

ASSURER LA DURABILITÉ

Les migrants de retour membres du réseau des volontaires de «Migrants comme Messagers» participent à des sessions de formation régulières en vue d'acquérir les compétences nécessaires à la mise en œuvre de la campagne, notamment dans le domaine de production de contenus vidéo, de techniques d'interview et d'engagement numérique. Des formations spécialisées dans des domaines spécifiques sont également proposées, en particulier la production théâtrale et le journalisme. Un soutien logistique est fourni aux groupes de volontaires qui veulent former des organisations.

POUR EN SAVOIR PLUS

MigrantsAsMessengers.org

Facebook.com/MigrantsAsMessengers